

VL Mediengeschichte

Dr. Claudia Pinkas-Thompson

Email: claudia.pinkas@kit.edu

WS 2014/15

Termin: Montag, 14:00–15:30 Uhr Ort: Geb. 10.23, Nusselt-Hörsaal

Beginn: 27.10.2014

Klausur: 16.02.2015

Mediengeschichte | Vorlesungsplan

27.10.: Einführung

I. Theoretische Basis

03.11.: Kommunikations- und Zeichentheorie

10.11.: Medienbegriffe

II. Entwicklung der sprachbasierten Medien bis zum 20. Jahrhundert

17.11.: Mündlichkeit und Schriftlichkeit

24.11.: Text, Buch, Druck

01.12.: Zeitungen, Zeitschriften, Entstehung von Öffentlichkeit

08.12.: Sprache und Bild

III. Entwicklung der modernen technischen Medien seit dem 19. Jahrhundert

15.12.: Fotografie

12.01.: Film

19.01.: Radio und Fernsehen

26.01.: Digitale Medien

IV. Übergeordnete Aspekte der Mediengeschichte

02.02.: Selbstreflexivität und Intermedialität

09.02.: Medienwelten und Medienwirklichkeit

16.02.: Klausur

Literatur

a) Einführungsliteratur

- Böhn, Andreas Böhn/Seidler, Andreas (2014): Mediengeschichte. Eine Einführung. 2. akt. und erw. Auflage, Tübingen. **(Zur Anschaffung empfohlen)**
- Bösch, Frank (2011): Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen, Frankfurt/M.
- Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte von den Anfängen bis 1700, Göttingen.
- Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend, Göttingen.
- Faßler, Manfred/Halbach, Wulf (1998): Geschichte der Medien, München.
- Hartmann, Frank (2006): Globale Medienkultur. Technik, Geschichte, Theorien, Wien. **(Gut lesbarer Einführungsband zur Orientierung über Technik, Geschichte und Theorie der modernen Kommunikationsmedien seit dem 19. Jahrhundert)**
- Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien. Von der Oblate zum Internet, Frankfurt/M..
- Kümmel, Albert/Scholz, Leander/Schumacher, Eckhard (2004): Einführung in die Geschichte der Medien, Paderborn 2004.
- Schanze, Helmut (Hrsg.) (2001): Handbuch der Mediengeschichte, Stuttgart. **(Empfehlenswertes Handbuch, das einen Überblick über verschiedene Ansätze der Medienforschung, die Mediengeschichte von der Antike bis zur Gegenwart sowie die Geschichte diverser Einzelmedien gibt – im Buchhandel derzeit leider vergriffen, steht im Semesterapparat in der KIT-Bibliothek)**

b) Weiterführende Literatur zu einzelnen Aspekten

- Balke, Friedrich/Siegert, Bernhard/Vogl, Joseph (Hrsg.) (2014): Mediengeschichte nach Friedrich Kittler, München.
- Böhnke, Alexander/Schröter, Jens (2004): Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum? Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung, Bielefeld.
- Brandstetter, Thomas (Hrsg.) (2012): Vor Google. Eine Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter, Bielefeld.
- Briggs, Asa/Burke, Peter/Burke (2010): Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet, Hoboken/New Jersey.
- Crivellari, Fabio/Kirchmann, Kay/Schlögl, Rudolf/Sandl, Marcus (Hrsg.) (2004): Die Medien der Geschichte. Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive, Konstanz.
- Dotzler, Bernhard J. (2006): Diskurs und Medium. Zur Archäologie der Computerkultur, München.
- Dussel, Konrad (2010): Deutsche Rundfunkgeschichte, 3., überarb. Aufl., Konstanz.
- Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2010): Social Web, 2. überarb. Aufl., Stuttgart.
- Eco, Umberto (1972): Einführung in die Semiotik, München.
- Eco, Umberto (1977): Zeichen. Einführung in einen Begriff und seine Geschichte, Frankfurt/M.
- Engell, Lorenz/Vogl, Joseph (Hrsg.) (2001): Mediale Historiographien, Weimar.
- Friedewald, Michael (1999): Der Computer als Werkzeug und Medium. Die geistigen und technischen Wurzeln des Personal Computers, Berlin.
- Giesecke, Michael (2006): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, 4. durchges. und um ein Vorwort erg. Aufl., Frankfurt/M.

- Giesecke, Michael (2007): Die Entdeckung der kommunikativen Welt. Studien zur kulturvergleichenden Mediengeschichte, Frankfurt/M. 2007.
- Gitelman, Lisa (2008): Always Already New. Media, History and the Data of Culture, Cambridge, Mass.
- Gitelman, Lisa (2014): Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents (Sign, Storage, Transmission), Durham/NC.
- Goody, Jack, Ian Watt/Gough, Kathleen Gough (1986): Entstehung und Folgen der Schriftkultur. Mit einer Einleitung von Heinz Schlaffer, Frankfurt/M.
- Goody, Jack (1990): Die Logik der Schrift und die Organisation von Gesellschaft. Frankfurt/M.
- Haarmann, Harald (1998): Universalgeschichte der Schrift, Frankfurt/M.
- Hickethier, Knut (1998): Geschichte des deutschen Fernsehens, Stuttgart/Weimar.
- Hiebel, Hans H./Hiebler, Heinz/Kogler, Karl/Wallitsch, Herwig (1999): Große Medienchronik, München.
- Huhtamo, Erkki (2013): Illusions in Motion. Media Archaeology of the Moving Panorama and Related Spectacles, Cambridge/Mass. et al.
- Huhtamo, Erkki/Parikka, Jussi (Hrsg.) (2011): Media Archaeology. Approaches, Applications, and Implications, Berkeley/California et al.
- Jacobsen, Wolfgang/Kaes, Anton Kaes/Prinzler, Hans Helmut (Hrsg.) (2005): Geschichte des deutschen Films, Stuttgart/Weimar.
- Kittler, Friedrich (2002): Optische Medien. Berliner Vorlesung 1999, Berlin.
- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. 2. erw. Aufl., Opladen.
- McLuhan, Marshall (1962): The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man, Toronto/London.
- McLuhan, Marshall (2005): Understanding Media, London [Erstveröffentlichung 1964].
- Nowell-Smith, Geoffrey (Hrsg.) (2006): Geschichte des internationalen Films, Stuttgart/Weimar 2006.
- Ong, Walter J. (1987): Oraltät und Literalität. Die Technologisierung des Wortes, Opladen.
- Paech, Joachim (1997): Literatur und Film. 2. Aufl., Stuttgart.
- Parikka, Jussi (2012): What is Media Archaeology? Cambridge et al.
- Pross, Harry (2000): Zeitungsreport. Deutsche Presse im 20. Jahrhundert, Weimar.
- Schnell, Ralf (Hrsg.) (2008): MedienRevolutionen. Beiträge zur Mediengeschichte der Wahrnehmung, Bielefeld.
- Stiegler, Bernd (2010): Theoriegeschichte der Photographie, Paderborn.
- Thompson, Kristin/Bordwell, David (2009): Film History. An Introduction, New York.
- Wilke, Jürgen (2008): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte, 2., durchges. und erg. Aufl., Stuttgart.
- Zielinski, Siegfried von (2002): Archäologie der Medien. Zur Tiefenzeit des technischen Hörens und Sehens, Reinbeck bei Hamburg.